**上海市经济信息化委关于举办2020年“创客中国”上海市中小企业创新创业大赛的通知**

各区经委（科经委、商务委）、有关单位：

        按照工业和信息化部、财政部《关于举办2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》（工信部联企业〔2020〕26号）的要求，结合本市赛事组织情况，现就组织开展2020年“创客中国”上海市中小企业创新创业大赛的有关事项通知如下：

        一、大赛目的

        激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，共同打造为中小企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台，发掘和培育一批优秀项目和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新业态；以创业带动就业，促进“六稳”、“六保”工作任务落实；提升中小企业专业化能力和水平，推动中小企业转型升级和成长为专精特新“小巨人”企业，支持大中小企业和各类主体融通创新，助力制造强国和网络强国建设。

        二、组织机构

        指导单位：工业和信息化部、财政部

主办单位：上海市经济和信息化委员会

承办单位：上海市促进中小企业发展协调办公室、上海市中小企业发展服务中心、上海市投资促进服务中心、上海市国际股权投资基金协会、上海股权投资协会、上海市创业投资行业协会、阿里云创新中心、上海漕河泾新兴技术开发区科技创业中心、上海张江高新技术创业服务中心

        三、参赛条件和报名流程

        （一）参赛要求

        1、企业组

        （1）符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定的中小微企业；

        （2）参赛项目注册时间原则上不超过5年（高新技术领域制造业项目可适当放宽），已进入市场并具有良好发展潜力；  
　  （3）依法合规经营，无不良记录，无知识产权纠纷；

        2、创客组

        （1）遵纪守法的个人或团队；

        （2）团队核心成员不超过5人；

        （3）参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

        （二）项目领域

        大赛围绕国家推进新型基础设施建设的战略部署，以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础。鼓励创业创新中小企业积极参与新基建产业链的细分领域，聚焦实体经济和制造业的重点行业和专业领域特别是“新冠肺炎疫情防控”类创新技术，促进在线新经济等产业发展新生态，招募以下项目领域：

        1、互联网

        2、新一代信息技术与人工智能

        3、生物制药与医疗器械

        4、新材料、新能源与节能环保

        5、高端装备与智能制造

        6、文娱教育与大消费

        （三）报名方式

        1、大赛官网报名

        符合条件的企业和创客（以下统称参赛者）均可报名参赛。参赛者应提交完整报名材料,并对所提交材料的真实性、准确性、合法性负责。同时通过官网“上海市企业服务云”（www.ssme.sh.gov.cn）的大赛报名入口统一注册报名。大赛不向参赛者收取任何费用。

        2、特别赛区、专业赛道报名

        参与特别赛区、专业赛道活动，通过评审流程和项目推荐，进入相应赛程。

        四、赛程安排

        （一）报名

        参赛者通过大赛官网或特别赛区、专业赛道进行报名。

        时间：截至2020年7月31日

        （二）海选

        所有参赛者将按照行业领域分组进行海选，通过线上专家评分方式进行项目评审，确定预赛入围项目名单。

        时间：2020年8月中旬

        （三）预赛

        预赛入围参赛者将按照行业领域分组进行预赛,通过现场演示和答辩等方式进行项目评审。预赛后根据项目数占比以及各项赛事评审侧重点，推荐参赛者进入相应决赛阶段。

        时间：2020年8月下旬

        （四）决赛

        对于入围“创客中国”上海决赛的参赛者，通过现场演示和答辩、现场评分等方式进行项目评审。赛后按照国家通知要求，向“创客中国”大赛组委会推荐，进入“创客中国”全国200强、全国24强角逐。

时间：2020年9月上旬

        五、扶持措施

        （一）奖项设置

        1、对“创客中国”上海赛区决赛一等奖、二等奖、三等奖，颁发奖杯和荣誉证书，对入围“创客中国”上海赛区决赛的参赛者，颁发荣誉证书。大赛结束后向社会通告决赛获奖名单。

        2、对参与大赛组织和赛后培育的单位,组委会将结合参赛项目数、获奖项目数、赛事组织、赛后培育、宣传推广等情况,颁授最佳组织奖若干名，表彰在赛事组织、产业对接、赛事宣传等方面表现突出的单位。

        （二）政策扶持

        1、凡入围“创客中国”全国200强的参赛者，将根据“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金要求，予以专项奖补。

        2、对各类积极服务参赛企业，对接金融、科技、产业等方面创业创新资源，提供公共服务，成效显著的服务机构，将根据“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金要求，予以专项奖补。

        （三）赛后培育

        获奖项目将作为上海市重点扶持服务对象，纳入“上海市重点培育创业企业库”，提供政策和服务聚焦。

        1、投融资服务。获奖项目将优先推荐对接沪上百家知名投资机构，获得知名投资机构背书等附加价值服务。优先推荐至各金融合作机构，争取获得银行授信及贷款服务。

        2、培训辅导。推荐参与“上海市重点培育创业企业创始人培训班”，邀请沪上知名企业家、投资者、行业专家担任导师，帮助创业项目与产业资源深度对接。同时，优先推荐参与大中小企对接、校园招聘计划、产学研合作、诉求协调对接，对项目进行全方位辅导和培育。

        3、落地入驻。推荐入驻国家小型微型企业创业创新示范基地、上海市中小企业园区类（创业类）服务机构等，享受最新创业扶植政策和创业孵化服务，加速实现产业化。

        4、宣传推广。获奖项目将通过“上海市企业服务云”优先进行展览展示和服务推介。获得本市主要新闻媒体和中小企业主题杂志的专题报道，优先推荐参与各类国家和本市中小企业交流和展览，帮助项目提升品牌知名度、拓展市场推广渠道。

        六、工作要求

        （一）加大宣传和组织保障

        请各区和相关机构高度重视，加强与组委会沟通协调，积极做好赛事组织工作。积极与电视、报纸、网络等媒体合作，通过网站、微信公众号等媒介，及时发布大赛报名和相关赛事信息，扩大赛事影响力，吸引更多企业参与赛事。

        （二）做好赛事发动并推荐项目

        各区中小企业主管部门应积极发动园区及街镇等机构，推荐本区中小企业参与大赛（不少于30家），市级服务机构（园区类）做好赛事发动和参赛辅导（不少于5家）。

        （三）加强获奖项目跟踪扶持

各区和相关机构要加强获奖项目的跟踪，协调提供相应的融资对接、产业对接、培训辅导等赛后培育服务。

        七、联系方式

        上海市促进中小企业发展协调办公室

        陈利伟23119365

        上海市中小企业发展服务中心

        张雯婕64220833  zhangwj@sheitc.gov.cn

        特此通知。

上海市经济和信息化委员会

                            2020年7月13日